

# about design vicenza CONCORSO 2009

La prossima edizione di **ABOUT DESIGN VICENZA**, in programma nel maggio 2009 nel prestigioso Palazzo Valmarana-Braga, avrà luogo durante il periodo dei festeggiamenti per il *cinquecentenario della nascita di Andrea Palladio*.

**ABOUT DESIGN VICENZA** nella sua prima edizione, ha rappresentato per la città un evento unico nel suo genere, un riferimento singolare per tutti coloro che della libera ricerca progettuale fanno il loro punto di interesse. Nel **2009** l'evento, sempre promosso dall'**ASSOCIAZIONE ABOUT DESIGN VICENZA**, alla sua seconda edizione, propone di rinnovarsi, mantenendo la propria anima applicata alla formula del concorso aperto a tutti per la partecipazione all'iniziativa.

Il concorso è creato per conferire a giovani creativi, la possibilità di fare il grande salto nel mondo della produzione, usufruendo di una platea eccezionale di espositori, visitatori e giornalisti.



**ABOUT DESIGN VICENZA** è dedicato a designer, architetti, creativi in senso lato, esteti che progettano e operano proponendo e realizzando soluzioni innovative nel campo del design attraverso prototipi, progetti, proposte provocatorie o sole ipotesi di lavoro, che attendono solo di incontrare la produzione seriale.

Per partecipare al concorso è necessario inviare per posta o via e-mail numero 3 foto di prodotti/prototipi, non contestualizzati in un allestimento e accompagnati da un breve testo per la valutazione da parte del Comitato di Selezione, utile e necessario per garantire l'eventuale partecipazione all'esposizione di **ABOUT DESIGN VICENZA 2009**.

Unitamente al materiale richiesto, dovrà pervenire entro e non oltre il 31 Gennaio 2009, la scheda di partecipazione, debitamente compilata, scaricabile al sito [www.aboutdesignvicenza.com](http://www.aboutdesignvicenza.com) assieme al bando integrale. Per contatti [info@aboutdesignvicenza.com](mailto:info@aboutdesignvicenza.com).



Ideazione e cura Associazione Culturale About Design Vicenza / Grafica Giovanni Nicola Rocca

Nel cinquecentesco Palazzo Valmarana Braga, splendida cornice palladiana nel centro storico di Vicenza, lo scorso maggio (dal 18 al 24), ha avuto luogo la prima edizione di **ABOUT DESIGN VICENZA 2008**. Un evento unico nel suo genere in città, avente quale scopo quello di avviare, insieme alla nascita dell'omonima Associazione Culturale **ABOUT DESIGN VICENZA**, progetti culturali e progetti di design, architettura, grafica, arredo urbano e altro, cercando di presentare differenti esperienze, muovere idee e riflessioni strettamente correlate al design nella dimensione contemporanea.

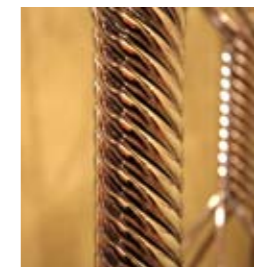
I complementi d'arredo e di abbigliamento presentati, a prescindere dalla tipologia e dalla specificità delle collezioni, erano "oggetti" atti a discutere d'innovazione e sviluppo dell'ambiente domestico, della vita del singolo individuo, della collettività e momento di incontro e sperimentazione tra "soggetti" anonimi: Progettisti, Aziende e Istituzioni.

In quei giorni un'ondata di creatività ha invaso il palazzo Palladiano. Entrando nell'atrio d'ingresso due giganteschi lampadari bianchi in metacrilato di **BOTTEGA 26** scendevano dal soffitto illuminando un esempio classico di made in Italy: la nuova Fiat 500 proposta da **FERGIA**.

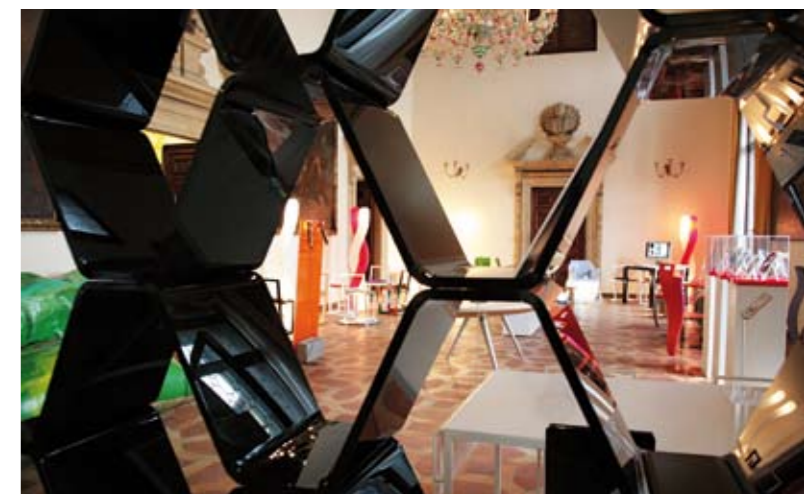
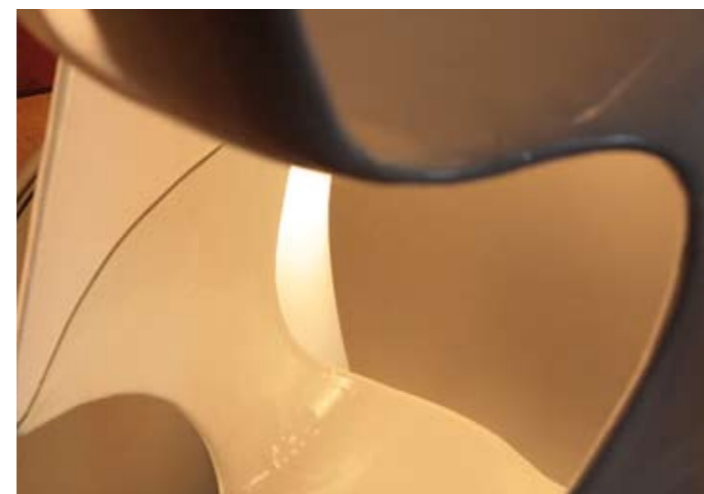
All'ombra delle imponenti colonne ioniche, la ditta **Gea Verde** allestiva un esempio di muro vegetale.

Salendo lo scalone vasi scultura luminosi e multicolori prodotti da **EURO3PLAST**, accompagnavano il visitatore.

Su di una superficie di 600 mq., nelle sale del piano nobile, Designer, Aziende e Showroom hanno avuto modo di confrontarsi in spazi ricchi di fascino e storia, sale adornate da splendide tele del **Carpioni** e illuminate da lampadari del **700**.



## ABOUT DESIGN VICENZA 2008





**Alessia Athanassopulo**, forme neobarocche e fantastiche per i coloratissimi lampadari in metacrilato, disegnati per Bottega 26 di Andrea Battivello.

**Andrea Burroni**, il design sfocia nell'arte, nelle scultoree sedie e nei tavolini di questa eclettica personalità.

**Davide Librelotto**, un esempio di come un segno grafico, una lisca di pesce, può spaziare in campi differenti quali la moda, il design, gli interni e l'arte.

**On\_Office Architettura**, le sedie KYU, un tipo di comodità diversa dalle normali sedute, e il gruppo QUADRA (sedia e tavolo), una geometrica filosofia compositiva, la possibilità di essere utilizzato anche negli spazi più contenuti, risultando particolarmente compatto grazie alla possibilità di riporre le sedie nella parte sottostante al pianale del tavolo.

**Sotirios Papadopoulos**, un tappeto coloratissimo e punti-forme, "Proust II", idealmente collegato alla poltrona Proust disegnata da Alessandro Mendini; in lana, tessuto e annodato a mano con inserti in argento realizzato da Moret e commercializzato da Pasha.

**Giovanni Nicola Roca**, "Out of Memory", 504 audiocassette, vere e proprie "memorabilia" fotografate, scansionate, e catalogate in un unico manifesto stampato in edizione limitata.

**Ludovico Sartor**, pittore e architetto trasforma camere d'aria di cartone in divani e pouf dipinti a mano, tutti pezzi unici.

**Flavio Sartori**, "Magnete" sistema modulare composto da geometrie pulite in ferro, i moduli sono aggregati tra loro grazie alla forza d'attrazione dei dischi magnetici.

**Gianna Sartori**, gioielli ispirati ad una idea di cibo intesa come risorsa primaria per saper vivere e l'essere in forma.

**Grazia Ward**, artista eclettica, propone orecchini realizzati con terre e resine, in esemplari unici.

**Traverso e Vighy Architetti**, "Muvino" di Nero3, tavolo con piano in multistrati scavato e sagomato, in versione betulla, gambe tronco coniche in alluminio satinato, dotato di tre candelabri a scomparsa.

**Vianello Braga Rosa Architetti**, le forniture ivdesign.it offrono un'architettura dello spazio fatta di movimento, ritmo e sequenza, suggerendo continue ed infinite soluzioni. Una serie di complementi d'arredo artigianali in materiale termoplastico ed in serie limitata.

**Vinka Design**, mobili e artigianato artistico, l'attentissima cura nel dettaglio, lo studio dei materiali e delle componenti ecologicamente corrette, caratterizza la produzione di casette, librerie e letti.

**Studio Nicolussi Anzolon Design**, complementi d'arredo in

cartone: sedie, mobili e soprattutto le pecore; specializzata in corporate design, grafica ambientale, packaging e tipografia.

Per esplorare i nuovi trend dell'ambiente bagno, lo showroom INSULA DELLE ROSE, ha presentato un lavandino free-standing in Alicrite retro illuminato, nuovo prodotto della Rapsel e la vasca Arne realizzata in resina titanica e ispirata alla poltrona di Arne Jacobsen.

La sauna con cromoterapia e musicoterapia, della ditta EFFEGIBI rivestita in legno di rovere, la nuova porta hightech per l'Hammam, e i due lettini davanti il camino per il riposo, dimostrando che l'amore per il benessere e la cura del relax possono trovare spazio anche nella nostra casa.

Per un bagno raffinato ed elegante la ditta FIFTEEN mosaici ha proposto dei decori orientali, su fondo nero, realizzati con la nuova serie di tessere "I Coriandoli" realizzate artigianalmente a Murano, disponibili in infiniti colori in versione velvet e mirror.

Durante la manifestazione il 23 maggio, nell'atrio del Palazzo si è tenuta la conferenza dal titolo "Il giardino verticale" che ha avuto come relatori l'Arch. Sophia Los e il Dott. Fiorenzo Magagna.

Con la scoperta del lavoro di Patrick Blanc anche in Italia la moda del giardino verticale è esplosa assieme alla richiesta di rivestire pareti interne ed esterne con piante, quasi si trattasse di una pelliccia.

Così Sophia Los interpreta il nuovo trend, proponendo al convegno un approfondimento sugli aspetti simbolici che sottendono la tendenza e i diversi modi di fare un giardino verticale. Fiorenzo Magagna, con l'esperienza di chi, fra i primi, realizza i muri vegetali in Italia, ha presentato tecnologia e applicazioni, proponendo anche l'utilizzo di essenze autoctone.

Grazie a NERO ARCHITETTURE, *media sponsor dell'evento*, che ha creduto nell'iniziativa, ci sarà l'occasione di leggere il racconto della prossima edizione, ne saremo certi, visto anche l'alto numero di ingressi e partecipati contatti, non mancheranno le sorprese.

Quanto ora segue in queste pagine, ed è possibile "fotograficamente" leggere, grazie al fotografo ALESSANDRO CASTAGNA, è solo una parte di quanto avvenuto nella prima edizione. Saranno ancora, nel 2009, oggetti facenti parte di questa discussione, tutti i lavori che perverranno all'Associazione Culturale ABOUT DESIGN VICENZA, secondo le tempistiche e le modalità esposte nel bando di partecipazione pubblicato nelle pagine seguenti.

**Main Sponsor** dell'evento Bottega 26 di Andrea Battivello, EFFEGIBI, 5<sup>th</sup> FIFTEEN Mosaici, Fondazione Giovanni Braga Rosa, Insula delle Rose s.r.l., Nero Assoluto Edizioni s.r.l., Plust Collection di Euro 3 Plast.

**Partners dell'evento** Assicurazioni Generali - Agenzia Vicenza Est - Gea Verde, Nuova Fergia s.p.a., Pal Zileri - Gruppo Forall.



1



2



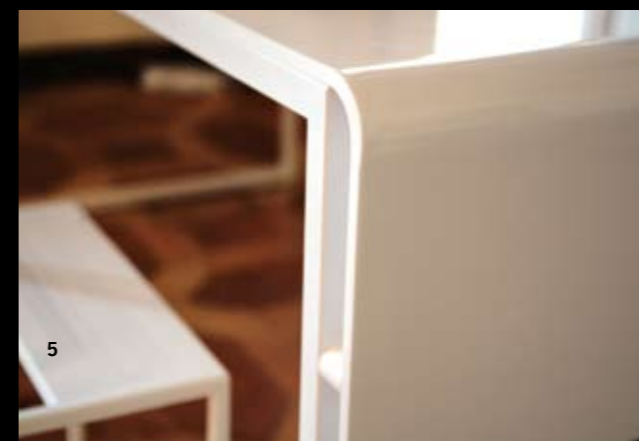
1. Lettini relax di Effegibi.
2. Vaso "Cubalibre" di Euro 3 Plast.
3. Lampadario "Farfalla" di Bottega 26.
4. Lavandino di Rapsel.
5. Tavolo T01 di Forniture ivdesign.it
6. Vasca "Arne" di Rapsel.



3



4



5



6